

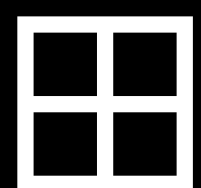


RESEARCH. INSIGHTS. MEDIA



POLE.CENTER

ВСЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРЕЗЕНТАЦИИ, ЯВЛЯЮТСЯ ЧАСТЬЮ НАШИХ ПРОЕКТОВ



Кто мы?

Бюро Role. Мы делаем исследования и создаем медиа – вместе и по отдельности.

Мы изучаем людей, сообщества, рынки, тренды. Находим то, что важно для бизнеса. Рассказываем о своих открытиях так, чтобы они запомнились.

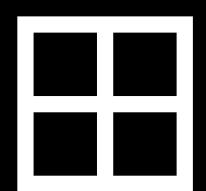
Все это – чтобы помочь бизнесу принимать правильные решения на основе точных данных и глубоких инсайтов.

CLIENTS:



AWARDS:





Когда мы нужны?

Вы планируете выйти на неосвоенный рынок, улучшить продукт или запустить новый.

Вам нужно поднять метрики, привлечь аудиторию, укрепить лояльность к бренду.

Вы стремитесь лучше понять клиентов, их мотивацию, поведение и потребности.

Вы хотите построить образ социально ответственной компании, повысить ее узнаваемость и эффективно работать с сообществом.





Что мы делаем?

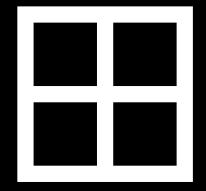
Мы слушаем и вникаем в ваши задачи. Выбираем под них методы – и идем в поле.

Мы делаем кастдев, JTBD, опросы, этнографию, экспертные интервью и фокус-группы (и не только).

Когда нужно, мы заглядываем в параданные и зовем на помощь нейросети.

Все, что мы собрали, анализируем и находим инсайты.

Вы получаете практические решения и рекомендации точно под ваш бизнес.



Сила историй

Иногда инсайтов и цифр не хватает. Тогда мы создаем медиаконтент, который работает на ваш бренд.

Такие решения нужны, чтобы выстроить контакт с аудиторией, выделиться на фоне других игроков и укрепить позиции на рынке.

Мы подаем сюжеты о людях и сообществах в виде документальных фильмов, подкастов, игр, фотоисторий и других форматов.



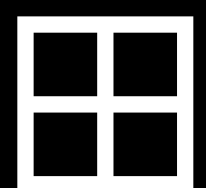


Почему мы?

Мы идем глубже рынков, продуктов и трендов – в жизнь людей, к их ценностям и культуре.

Мы команда единомышленников с уникальной исследовательской и медийной экспертизой.

Делать «интуитивно» – не про нас. Мы наполняем медиаформаты с опорой на собственные исследования.



Наши клиенты

TINKOFF

Johnson & Johnson



Jewish
Museum
& Tolerance Center

NUZHNA POMOSH

Члены нашей команды сотрудничали с:



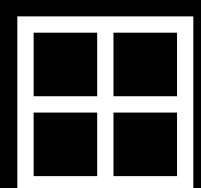
Yandex



нетология



EVA AI



Команда



Сергей Карпов

EXECUTIVE PRODUCER

Документалист и креативный продюсер. Обладатель World Press Photo Award, Best TV Movie in Russia (2020). В 2022 году вошел в топ-50 мировых фотографов по версии Critical Mass.



Сергей Мохов

EXECUTIVE RESEARCHER

Социолог и корпоративный антрополог. Автор трех книг-бестселлеров. Лауреат премии имени Александра Пятигорского VI сезона.



Михаил Боде

SENIOR RESEARCHER

Лингвист и исследователь. Более 7 лет в исследованиях b2b. Работал knowledge engineer в РГБ, ведущим аналитиком в Synopsis Group, исследователем в EVA AI.



Иван Напреенко

SENIOR RESEARCHER.

Социолог, редактор и лингвист. Более 6 лет в исследованиях b2b. В портфолио проекты для Яндекса, НИУ ВШЭ, Сбербанка, госсектора.



Аксана Зинчанка

ART DIRECTOR

Дизайнер. Лауреатка Visa d'Or (Best Digital News Story), G8 Awards, and World Press Photo (Digital Storytelling Contest in the Innovative Storytelling nomination).



Igor Sheko

TECH LEAD

Разработчик, дизайнер компьютерных и видеоигр.



Контакты

Напишите нам.

Не важно, кто вы – российский стартап в сфере mental health, дубайское агентство недвижимости или казахстанский банк.

У нас точно есть что вам предложить.

partnership@pole.center